

**LAPORAN KEGIATAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN DAN ILMU KOMPUTER ESQ
(STIMIK ESQ)**

JUDUL

**PEMBINAAN STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS DENGAN
MEMANFAATKAN TEKNOLOGI INFORMASI UNTUK PENGELOLA /
PELAKU UMKM-UKM**



Tim Pengusul :

Dosen :

Erza Sofian, S.Kom.,M.Sc.	(Pengusul 1)
Abdul Barir Hakim, S.Kom., MTI	(Pengusul 2)
Bayu Kelana, S.Kom.,M.Kom	(Pengusul 3)
Dr. Asri Pertiwi,ST.,MM	(Pengusul 4)
Anggar Riskinanto, ST.,MTI	(Pengusul 5)

Mahasiswa :

Muhammad Nur Alif
Annisa Ulul Fadilah

**PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
LP2M ESQ
SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN DAN ILMU KOMPUTER
(STIMIK ESQ)
2021-2022**

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	1
BAB I	
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan yang ditemukan	2
1.3 Tujuan Pengabdian Masyarakat	2
1.4 Manfaat Pengabdian Masyarakat	3
BAB II	
PELAKSANAAN KEGIATAN	4
2.1 Pelaksanaan Kegiatan	4
2.2 Kunjungan lokasi acara / venue	6
2.3 Penawaran Kerja Sama	6
2.4 Ketersedian Bekerja sama dengan mitra PKM	7
2.5 Forum Diskusi Group	7
2.6 Koordinasi TIM dengan Keanggotaan IWAPI Jakarta Timur	8
BAB III	
PELAKSANAAN PELATIHAN DAN PENDAMPINGAN	10
3.1 Pelaksanaan Pelatihan Secara Teori	10
3.2 Pelaksanaan Pelatihan Secara Praktek (Penerapan)	12
3.3 Program Pendampingan kegiatan peserta UMKM selama pelatihan	13
3.4 Pelaksanaan Program Pendampingan Peserta	16
3.5 Hasil Proses Pendampingan Peserta UMKM (Tji Ciliwoeng Coffee)	17
3.6 Waktu / Rundown Program Pelatihan dan Pembinaan UMKM	19

BAB IV	
SOLUSI DAN LUARAN	20
4.1 Solusi Permasalahan Operasional	20
4.2 Teknik- teknik penyelesaian masalah	21
4.3 Luaran	21
HALAMAN PENGESAHAN	22
LAMPIRAN LAMPIRAN	28

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Mengacu Pada Peraturan Pemerintah Republik Indonesia No.7 tahun 2021 tentang kemudahan, perlindungan, dan pemberdayaan koperasi dan usaha mikro, kecil, dan menengah. Dengan ini kami dari tim dosen program studi Informasi Sistem untuk mengimplementasikan dari peraturan pemerintah Republik Indonesia No.7 tahun 2021 ini, untuk pembinaan strategi pengembangan bisnis para pelaku UMKM-UKM dengan dalam pemanfaatan teknologi.

Teknologi internet merupakan kebutuhan utama pada era global dan era new normal saat ini, karena itu semua aktivitas bisnis sangat dipastikan tergantung dan membutuhkan pada teknologi komputer dan teknologi jejaringan, sehingga teknologi ini dijadikan sebagai sarana / alat utama baik dalam mengembangkan dan menjalankan usaha/bisnis.

Maka dari itu, dalam melaksanakan salah satu tri dharma Perguruan Tinggi yaitu Pengabdian Kepada Masyarakat, Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen dan Ilmu Komputer ESQ, program studi Informasi Sistem mengajukan usulan untuk memberikan pembinaan ,workshop strategi, dan informasi teknologi untuk pengelolaan sebuah usaha/bisnis. Arah strategi ini yang kedepannya dapat dimanfaatkan oleh pengelola/ pelaku UMKM-UKM dalam menjalankan proses usaha atau bisnisnya. Selain itu kami memberikan pelatihan dalam bidang teknologi lainnya kami juga memberikan training pelatihan dalam penggunaan aplikasi yang berhubungan dengan proses bisnis tersebut pada mereka. Karena itu jika sebuah proses bisnis tidak melakukan strategi dan penguasaan teknologi jaringan komputer dengan baik, maka bisnis tersebut akan mengakibatkan penghambatan untuk keberhasilan dalam menjalankan usaha atau bisnis mereka kedepannya.

Metode penyampaian materi ini berupa workshop/Pelatihan dalam bentuk seminar online (Webinar) dan offline dengan materi "Arahan Strategi, dan Pelatihan penggunaan aplikasi yang berhubungan dengan bisnis (Marketing Digital) dalam membantu proses pemasaran.

1.2 Permasalahan yang ditemukan

Dalam forum diskusi group dan wawancara yang kami lakukan dengan para pelaku UMKM, untuk mendapatkan beberapa permasalahan yang mendasar yang dialami oleh para pelaku UMKM tersebut, beberapa permasalahan yang mendasar tersebut antara lain adalah :

- a. Kurangnya wawasan mereka dalam memanfaatkan media sosial untuk digunakan sebagai tool pemasaran untuk produk mereka,
- b. Hanya tergantung pada 1 sosial media yang digunakan, kurang mengetahui banyaknya variasi aplikasi sosial media yang dapat digunakan dan
- c. Kurangnya sumber daya manusia yang memiliki kompetensi dalam bidang digital marketing yang membantu mereka dalam menyelesaikan permasalahan permasalahan dasar tersebut.

1.3 Tujuan Pengabdian Masyarakat

Tujuan dari dilakukannya kegiatan pengabdian masyarakat ini adalah untuk memberikan pengetahuan dan wawasan kepada masyarakat khususnya para pelaku UMKM di wilayah wilayah Jakarta, Khususnya Jakarta Timur yang tergabung dalam binaan Ikatan Wanita Pengusaha Indonesia (IWAPI) yang diawali dengan pengenalan Aplikasi Social Media (Instagram) serta teknik pengolahan konten dalam penggunaan atau pemanfaatan fitur-fitur dalam aplikasi social media (*Brand Awareness*) yang akan dapat meningkatkan pengenalan produk untuk mencapai penjualan yang sesuai atau yang diinginkan oleh pelaku UMKM . Optimalisasi dan pemanfaatan aplikasi social media lainnya baik yang gratis maupun berbayar diharapkan dapat dimanfaatkan secara

maksimal sehingga dapat mendapatkan hasil yang maksimal pula. Kemudian meningkatkan kemampuan kinerja usaha mereka sehingga dapat bersaing dalam perdagangan bebas.

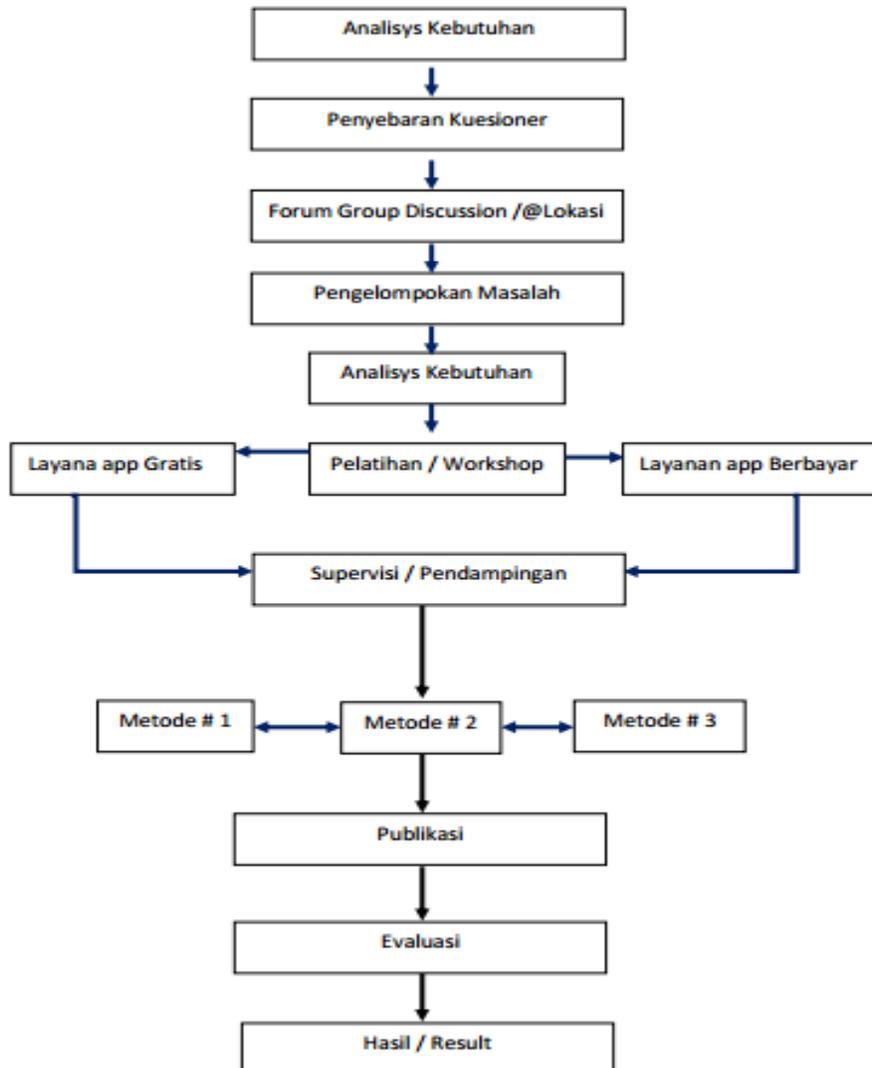
1.4 Manfaat Pengabdian Masyarakat

Adapun manfaat dari kegiatan pengabdian masyarakat ini terbagi menjadi dua sisi, yaitu manfaat bagi lingkungan pelaku UMKM dalam binaan IWAPI Jakarta Timur dan bagi pelaku UMKM secara luas lainnya. Manfaat bagi lingkungan akademis adalah tidak hanya meningkatkan wawasan tetapi juga memenuhi pelaksanaan kegiatan dosen dalam kepedulian terhadap masyarakat dengan mengaplikasikan keilmuan kami sebagai dosen program studi sistem informasi, selain itu pula melakukan transfer knowledge atau pengetahuan mengenai teknologi aplikasi social media / mobile yang dapat meningkatkan produk penjualan secara maksimal oleh setiap orang khususnya pelaku UMKM untuk meningkatkan penjualan produk mereka. Sedangkan manfaat bagi masyarakat adalah merasakan dampak pelayanan yang lebih cepat dan efisien untuk melakukan transaksi apakah itu pembelian, pembayaran dan lain sebagainya.

BAB II

PELAKSANAAN KEGIATAN

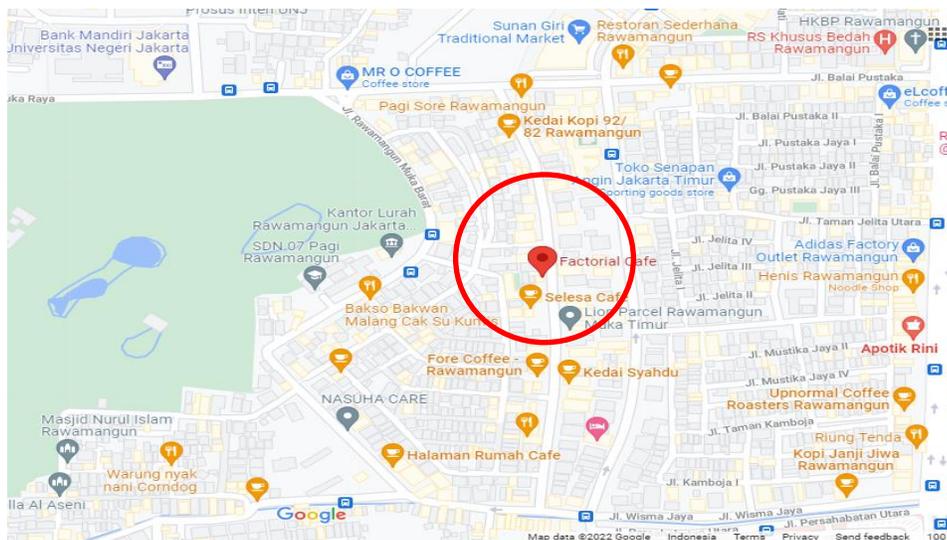
2.1 Pelaksanaan Kegiatan



2.2 Kunjungan lokasi acara / venue

Pelaksanaan kegiatan ini diawali dengan kunjungan Tim PKM dosen ke Mitra pembina UMKM, dalam kegiatan ini sebagai perkenalan diri kami dan penjelasan mengenai maksud visi dan misi kami dari program PKM untuk pembinaan UMKM. Kunjungan kami ke salah satu lokasi peserta UMKM-UKM , yaitu di alamat, Jl. Rawamangun Muka Timur No.38 .Jakarta Timur 13250.

Kunjungan ke lokasi ini membuktikan komitmen kami dalam menjalankan bagian dari tri dharma, yang mana pengabdian kepada masyarakat untuk perguruan tinggi yang tertuang dalam peraturan menteri riset dan teknologi no.14 tahun 2014. Kemudian dilanjutkan dengan pelatihan-pelatihan bagi para peserta UMKM-UKM yang di laksanakan di lokasi/kampus kami, yaitu di STIMIK ESQ di Menara 165, Jl. T.B. Simatupang, Kav.1, Lt.2, Cilandak, Jakarta Selatan. 12560.



Gbr 1. Lokasi UMKM Factorial Cafe

2.3 Penawaran Kerja Sama

Setelah melakukan webinar / meeting secara online dengan perwakilan dari salah satu anggota IWAPI , dari pembicaraan dan penjelasan dari tim PKM -STIMIK ESQ dengan Mitra pembina UMKM, dan kesepakatan kedua belah pihak, kami melakukan

kesepakatan kerjasama dalam melaksanakan kegiatan Tridarma untuk melakukan Pelatihan dan Pembinaan terhadap pelaku UMKM. Penawaran kerja sama ini disetujui dari kedua belah pihak yang dibuktikan dengan tanggapan dari mitra dengan penandatanganan surat tanggapan permohonan kerjasama tersebut oleh Mitra pembina UMKM, PT. Langgeng Makmur Wijaya. PT.LMW ini merupakan anggota dari IWAPI Jakarta Timur.

2.4 Ketersediaan Bekerja sama dengan mitra PKM

Kesediaan bekerjasama dengan Mitra pembina UMKM dengan tim PKM STIMIK ESQ dibuktikan dengan ada surat perjanjian dan surat pernyataan kesediaan bekerjasama dengan mitra PKM Kesepakatan kerja sama ini ditandatangani oleh perwakilan dari PT. Langgeng Makmur Wijaya yaitu Ibu Aulia Fitri dengan Pihak kami yang di tanda tangani dan diketahui Ketua Program Studi Sistem Informasi yaitu Bapak Abdul Barir Hakim, S.Kom.,M.T.I. Surat Kerjasama ini ditandatangani pada tanggal 24 Januari 2022 dan Surat No : 2001/PLMW/S.Pen/I/2022 yang ditandatangani oleh ketua mitra dalam surat tersebut dan menyatakan mereka mendukung dan berkolaborasi dalam pelaksanaan PKM yang sesuai dengan jadwal acara / schedule secara runtun yang diawali dengan observasi, evaluasi, forum diskusi group dan pelatihan-pelatihan serta dilanjutkan dengan pembinaan.

2.5 Forum Diskusi Group

Sebelum memberikan pelayanan kepada peserta berupa pelatihan kami memberikan kuesioner dan mengumpulkan data data secara online untuk mengetahui dan menggali lebih dalam permasalahan yang dialami oleh mereka, kemudian dilanjutkan dengan diskusi dalam bentuk kelompok-kelompok. Kegiatan FGD ini dilakukan secara offline. Tools yang kita gunakan dalam penyampaian materi, menggunakan beberapa aplikasi seperti social media, powerpoint dan beberapa aplikasi penunjang lainnya yang digunakan sebagai alat peraga .

Diawali dari forum diskusi group pelaksanaan ini diharapkan lebih ingin mendapatkan informasi yang mendalam dari permasalahan yang dihadapi oleh para pelaku UMKM. FGD ini merupakan suatu proses pelaksanaan kegiatan Pengabdian kepada masyarakat yang didasari atas kesungguhan, kepedulian dan kepekaan dari para dosen STIMIK ESQ ketika melihat perkembangan teknologi komputer dan teknologi Informasi khususnya penggunaan dan pemanfaatannya aplikasi social media dalam meningkatkan pemasaran dan penjualan pada para pengelola atau pelaku UMKM/UKM. Dengan pemanfaatan teknologi komputer dan teknologi Informasi serta penggunaan jaringan internet, hal ini menjadi landasan atau pijakan mereka untuk memulai melangkah dalam meningkatkan profesionalisme usaha yang dapat mengikuti arus persaingan di dalam dunia bisnis/ usaha.

Dukungan ini dilakukan oleh kami para dosen yang sudah berpengalaman baik dalam bidang akademik maupun praktisi dalam menjalankan tri dharma sebagai sumber dalam membagi ilmu tidak hanya dalam lingkungan kampus tapi juga membagi ilmu di luar kampus, saat ini berprofesi sebagai dosen pada program studi sistem informasi, Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen dan Ilmu Komputer. Pendidikan terakhir adalah Magister Ilmu komputer dan Sistem Informasi dengan konsentrasi Teknologi Informasi dan Doktor dengan konsentrasi Manajemen. Pengalaman lain para dosen ini adalah sebagai praktisi dalam bidang pengolahan database, programmer untuk bahasa pemrograman berbasis objek serta desain thinking, strategi dan inovasi bisnis.

Riwayat pendidikan serta pengalaman dalam penerapan bidang ilmunya tertera dalam biodata para pengusul dalam lembar lampiran lampiran. Kegiatan FGD ini terdokumentasi pada halaman **lampiran di lampiran no.1**

2.6 Koordinasi TIM dengan Keanggotaan IWAPI Jakarta

Timur

Koordinasi TIM dengan keanggotaan IWAPI Jakarta Timur, dari tim IWAPI Jakarta mereka menyediakan para pelaku UMKM binaan untuk diikutsertakan dalam program PKM dosen STIMIK ESQ yang dilaksanakan di Kampus STIMIK ESQ, di Menara

165, ESQ Business School, lantai 2 , ruang 201-202, kav 1, Cilandak , Jakarta Selatan. Pelaksanaan ini diadakan 2 tahap, tahap 1 secara Offline dan tahap 2 secara online. Peserta pelatihan yang berpartisipasi dari keanggotaan IWAPI sebanyak 20 orang, sedangkan dari tim PKM dosen dan mahasiswa sebanyak 5 orang Dosen dan 2 Mahasiswa. Dokumen dibawah ini adalah dokumen para anggota IWAPI Jakarta Timur dan Ketua IWAPI Jakarta Timur (Ibu Isye Fuziah) berfoto bersama dengan Tim PKM-Dosen dan Mahasiswa ESQ Business.



Gbr 2. Foto bersama dengan Ketua IWAPI Jak-Tim

BAB III

PELAKSANAAN PELATIHAN DAN PENDAMPINGAN

3.1 Pelaksanaan Pelatihan Secara Teori

Pelaksanaan pelatihan tahap ke-1 ini diawali dengan pengenalan materi yang akan dibahas, dan materi yang akan disampaikan sudah kami siapkan dari mentor tim PKM-STIMIK ESQ, materi tersebut hasil dari evaluasi permasalahan-permasalahan yang dialami rata-rata dari para pelaku UMKM. Pelatihan pemahaman mengenai definisi, manfaat, Jenis aplikasi dan social media yang disesuaikan dengan target pemasaran para pelaku UMKM, Strategi – strategi untuk melakukan update konten; photo dan video serta strategi waktu-waktu untuk publikasi produk. Kemudian dilanjutkan dengan sesi tanya jawab oleh peserta pelatihan serta diakhiri pemberian tugas untuk setiap para pelaku UMKM. Hasil tugas tersebut akan dibawa ke pertemuan pelatihan ke dua. Dari hasil tersebut menjadi bahan evaluasi dari tim PKM untuk melihat perkembangan dari hasil yang mereka terapkan dari pelatihan yang mereka dapat selama pelatihan pertama. Kami memonitor selama proses kegiatan untuk pelaku UMKM dalam mengimplementasikan materi pelatihan yang sudah kita sampaikan.

Pelatihan ini diadakan pada hari Selasa tanggal 22 Maret 2022. Pelatihan ini diadakan selama 4 Jam di mulai pukul 08:00 – 12:00. Banyak respon baik dari para peserta. Adapun materi pelatihan yang disampaikan diawali dengan perkenalan dari tim PKM STIMIK ESQ dan Pemberi materi. Pemberian materi mengarah untuk penggunaan secara teknis yaitu mulai dengan membuat akun, memilih nama pengguna yang mudah diingat oleh klien serta bentuk sistem keamanan yang dibutuhkan untuk pengguna. Untuk materi materi pelatihan tersebut tertera dalam **lembar lampiran nomor 5**.

3.1.1 Sesi pengenalan dan pemaparan materi secara teori

Program Pelatihan	Mentoring dan Pendampingan	Foto Dokumentasi
Waktu Pelaksanaan	22 Maret 2022 (08:00-09:00)	
Hasil Pencapaian	Sesi awal pengenalan dan penjelasan susunan acara pelatihan dan tahapan-tahapan materi yang akan digunakan dalam pelatihan penggunaan Social Media yang digunakan sebagai tools digital Marketing. Memahami Social Media dari fungsi dan manfaatnya	

3.1.2 Sesi mengorganisasikan user name

Program Pelatihan	Mentoring dan Pendampingan	Foto Dokumentasi
Waktu Pelaksanaan	22 Maret 2022 (09:00-10:00)	
Hasil Pencapaian	Pada sesi adalah memberikan panduan secara langsung kepada para peserta pelatihan untuk melakukan registrasi dan login dengan menggunakan username yang akan digunakan untuk menggunakan aplikasi tersebut secara permanen. Luaran sesi ini mengorganisasikan username secara benar.	

3.1.3 Sesi Latihan

Program Pelatihan	Mentoring dan Pendampingan	Foto Dokumentasi
Waktu Pelaksanaan	22 Maret 2022 (10:00-11:00)	
Hasil Pencapaian	Sesi Pelatihan, di sesi ini para peserta diberikan tugas untuk mengupdate Social media dan content-nya yang dipandu oleh para mentor dalam latihannya. Hasil yang dicapai Para peserta lebih memahami teknik teknik dalam mengedit maupun mengupdate isi konten	

3.1.4 Sesi Pamanduan Latihan

Program Pelatihan	Mentoring dan Pendampingan	Foto Dokumentasi
Waktu Pelaksanaan	22 Maret 2022 (11:00-12:00)	
Hasil Pencapaian	Pelatihan fitur dalam tata kelola , susunan dan format konten serta melakukan kategorisasi untuk fitur-fitur yang sesuai dari jenis bisnis atau produk dari para peserta pelatihan UMKM . Hasilnya lebih membantu dalam mengorganisasikan fitur-fitur yang sesuai dengan produknya	

3.1.5 Sesi foto bersama tim PKM-STIMIK ESQ & IWAPI Jakarta Timur

Program Pelatihan	Mentoring dan Pendampingan	Foto Dokumentasi
Waktu Pelaksanaan	22 Maret 2022 (13:00 – 13:30)	
Hasil Pencapaian	Mendokumentasikan para peserta UMKM yang mengikuti pelatihan Digital Marketing dalam Pemanfaatan Social Digital. Bukti antusias para peserta dengan mengikuti sesi pelatihan sampai selesai .	

3.2 Pelaksanaan Pelatihan Secara Praktek (Penerapan)

Pelaksanaan pelatihan tahap ini adalah pelatihan penerapan materi yang telah dibahas dan disampaikan pada bahasan materi secara teori, materi pelatihan ini secara langsung diterapkan oleh peserta yang didampingi oleh tim PKM STIMIK ESQ Permasalahan-permasalahan yang tidak terlalu besar dapat diatasi secara pada saat pelatihan tersebut, sedangkan untuk masalah-masalah yang cukup besar dilakukan latihan secara bertahap disertai dengan pendampingan oleh tim PKM STIMIK ESQ. Pendampingan ini dilakukan secara bertahap dan dilaksanakan di lokasi para peserta selaku pemilik UMKM yang dalam pendampingan oleh tim PKM STIMIK ESQ, Pelatihan dan Pendampingan ini juga memberikan arahan dan strategi – strategi untuk melakukan update konten; photo dan video serta strategi waktu-waktu untuk publikasi produk. Dari hasil tersebut menjadi bahan evaluasi dari tim PKM untuk melihat perkembangan dari hasil yang mereka terapkan dari pelatihan dan pendampingan yang mereka dapat selama waktu tersebut. Kami memonitor selama proses kegiatan untuk pelaku UMKM dalam mengimplementasikan materi pelatihan yang sudah kita sampaikan.

3.3 Program Pendampingan kegiatan peserta UMKM selama pelatihan

Program pendampingan dilakukan dalam tahapan tahapan yang sudah disesuaikan oleh tim PKM Dosen STIMIK ESQ.

1. Program Re-Branding

Pendampingan ini dilakukan oleh pada mahasiswa yang sudah diberikan tugas dan kepercayaan dalam menjalankan pendampingan ke peserta Tjie Liwoeng Coffee salah satu pelaku UMKM.

Program re-branding yang kami lakukan meliputi perbaruan logo, foto produk, referensi packaging modern, konsep dan tone color merek, hingga penggunaan media social. Seluruhnya kami lakukan dengan mendatangi langsung tempat lalu mengedukasi serta praktek langsung agar proses yang kami jalani semakin matang dan berkelanjutan.

2. Proses Re-Branding

Tahapan yang akan dilakukan dalam Re-Branding Tji Liwoeng Coffee ini adalah:

- Pertama adalah dengan perkenalan dengan Pemilik dari Coffee shop nya yaitu dengan Ibu Sukei. Kemudian melakukan brainstorming konsep dan Briefing.
- Kedua adalah dengan mengimplementasikan konsep menjadi visual dengan cara membuat mood board yang sesuai dengan inspirasi dan juga keinginan Ibu Sukei.
- Mood board ini berisikan inspirasi logo, Packaging, Feeds Instagram, sticker dan juga foto product.
- Setelah itu anggota kelompok mempresentasikan hasil mood board kepada Ibu Sukei.
- Setelah mempresentasikan hasil anggota kelompok mulai mengerjakan foto product dan proses Re-Branding lainnya.

3. Instagram Feed

Instagram Feed merupakan wajah atau identitas dari sebuah akun Instagram. Oleh karena itu, pada kegiatan ini Instagram Feed merupakan salah satu fitur yang difokuskan untuk diatur agar menarik. Pada fitur ini, pelanggan dapat melihat informasi-informasi yang disajikan oleh akun Instagram Tji Liwoeng Coffee. Berikut ini adalah Instagram Feed yang telah dibuat oleh kelompok kami.



Gbr 2. Instagram Feed

4. Instagram Story

Instagram Story merupakan salah satu fitur yang dimanfaatkan untuk kegiatan marketing pada Instagram. Instagram Story mampu menarik pelanggan untuk mengunjungi akun Instagram. Oleh karena itu, Instagram Story harus dibuat semenarik mungkin. Berikut ini adalah desain hasil kelompok kami untuk template Instagram Story Tji Liwoeng Coffee.



Gbr 3. Instagram Story

5. Foto Product

Tahapan ini adalah memberikan arahan dalam pengambilan foto-foto product yang akan digunakan dalam content untuk melakukan publikasi pada baik social media maupun website dari UMKM tersebut. Pemberian arahan arahan ini mengenai sudut gambar yang akan di foto, begitu sudut penyinaran yang digunakan dalam pengambilan gambar/foto, tidak hanya memberikan secara teknis dalam pengambilan foto produk tetapi juga memberikan penjelasan- penjelasan dari efek-efek atau dampak yang dihasil dari device atau kamera yang digunakan dalam pengambilan foto produk.

Contoh hasil foto produk sebelum dilakukan pengeditan yang akan digunakan dalam konten.



Gbr 3. Hasil Foto Produk

6. Instagram Highlights

Instagram highlights merupakan suatu fitur yang menjadi bagian dari marketing pada Instagram. Dengan adanya fitur ini, pelanggan dapat melihat lebih banyak informasi yang disimpan oleh akun Instagram Tji Liwoeng Coffee. Berikut ini adalah desain Instagram Highlight yang telah diubah.



Gbr 4. Instagram Highlights

3.4 Pelaksanaan Program Pendampingan Peserta

3.a Program Pendampingan Pertama

Program Pendampingan	Evaluasi dan Observasi	Foto Dokumentasi
Waktu Pelaksanaan	Rabu, 20 April 2022	
Hasil Pencapaian	Berinteraksi langsung dengan pemilik Tji Liwoeng Coffee dan mengetahui kesulitan yang dihadapi cafe tersebut diantaranya tempat parkir yang kecil, sosial media Instagram yang tidak aktif, tidak memiliki foto produk yang bagus, dan belum memiliki akun GoFood/GrabFood/Shopee Food.	

3.b Program Pendampingan ke – Dua

Program Pendampingan	Paparan Re-Branding	Foto Dokumentasi
Waktu Pelaksanaan	Rabu, 13 May 2022	
Hasil Pencapaian	Memberikan paparan terkait rebranding yang dapat dilakukan Tji Liwoeng Coffee dan memberikan arahan langkah yang akan dilakukan yaitu foto produk dan pembuatan konten media sosial.	

3.c Program Pendampingan ke – Tiga

Program Pendampingan	Kegiatan Workshop Foto Produk	Foto Dokumentasi
Waktu Pelaksanaan	Senin, 18 May 2022	
Hasil Pencapaian	Memberikan wawasan tentang cara plating yang cantik dan Cara mengambil foto menggunakan sinar matahari pada waktu yang tepat. Paparan tersebut disampaikan kepada anak dari pemilik Tji Liwoeng Coffee agar terdapat potensi keberlanjutan yang maksimal.	

3.d Program Pendampingan ke – Empat

Program Pendampingan	Workshop Coffe Bersama Iwapi	Foto Dokumentasi
Waktu Pelaksanaan	Selasa, 24 May 2022	

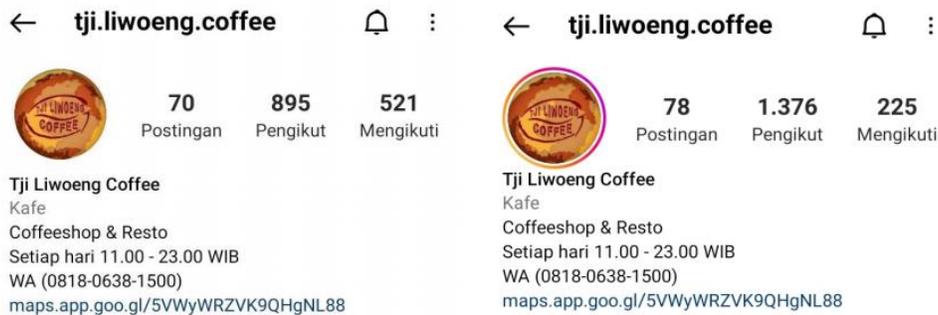
<p>Hasil Pencapaian</p>	<p>Kegiatan tersebut kami hadiri merupakan bentuk dukungan pada Tji Liwoeng Coffee untuk meramaikan acara dan membantu dokumentasi kegiatan tersebut.</p>	
--------------------------------	---	--

3.5 Hasil Proses Pendampingan Peserta UMKM (Tji Ciliwoeng Coffee)

Hasil ini ditinjau dari para jumlah follower. Hasil Penerapan Berdasarkan seluruh rangkaian kegiatan yang telah dilakukan, hasil penerapan kegiatan pada Instagram Tji Liwoeng Coffee adalah sebagai berikut:

1. Before - After Followers Instagram

Setiap proses marketing yang dilakukan menghasilkan peningkatan jumlah followers pada akun Instagram Tji Liwoeng Coffee. Artinya, kegiatan promosi atau marketing yang dilakukan berhasil menarik pelanggan untuk melihat Instagram Tji Liwoeng Coffee.



Hasil yang didapat sebatas dari waktu yang disesuaikan dengan kapasitas waktu yang dimiliki mahasiswa dan waktu yang dimiliki oleh pemilik dari Tjiliwoeng Coffee. Dilihat dari hasil pengikut dan mengikut terjadi perubahan yang cukup jelas dari kuantitasnya. Dari sini dapat diambil kesimpulan untuk efektifnya pada pelatihan dan pembinaan dalam penggunaan social media sebagai tools digital marketing.

3.6 Waktu / Rundown Program Pelatihan dan Pembinaan UMKM

Jadwal dan Materi Perancangan dan Pengumpulan data, Des-Jan , 2022

Tanggal	Acara	Waktu	Keterangan
31/12/2021	Perencanaan Strategi dan Diskusi	14:00 – 16:00	Meet – ke 1
14/01/2022	1. Pengenalan Pelaku UMKM.	13:30 – 14:00	Meet – ke 2
	2. Permasalahan Pelaku UMKM.	14:00 - 16:00	
28/01/2022	Bahasan Permasalahan UMKM	14:00 – 16:00	Meet – ke 3
10/02/2022	Diskusi Solusi dari Permasalahan.	14:00 - 16.00	Meet – ke 4

Jadwal dan Materi Pelatihan(Maret- Juli, 2022)

Tanggal	Acara	Waktu	Keterangan
22/03/2022	Pengenalan Tim ke Peserta	08:00-09:00	Pelatihan 1
22/03/2022	Pengenalan Social Media	09:00-10:00	Pelatihan 1
22/03/2022	Monitoring Progress dan latihan	10:00- 11:00	Pelatihan 1
22/03/2022	Diskusi dan Evaluasi	11:00-12:00	Pelatihan 1
20/04/2022	Pembinaan(observasi lanjut)	09:30-14:00	Pendampingan 1
13/05/2022	Pembinaan Photography untuk Produk	09:30-14:00	Pendampingan 2
18/05/2022	Pembinaan Rebranding	13:30 - 15:30	Pendampingan 3
24/05/2022	Dokumentasi dan Publikasi	14:30 - 16:00	Pendampingan 4
10/06/2022	Evaluasi Hasil Pendampingan	08:30 - 12:00	Pendampingan 5

Dari tabel diatas adalah merupakan Jadwal

BAB IV

SOLUSI DAN LUARAN

4.1 Solusi Permasalahan Operasional

Dari data data yang telah kita kumpulkan mulai dari sebaran kuesioner dan Forum Group Discussion kemudian kita evaluasi bersama tim sehingga mendapat bahan pelatihan untuk para peserta UMKM. Dalam memberikan pelayanan kepada peserta pelatihan kami memberikan Kuesioner dalam pengumpulan data data secara online untuk mengetahui permasalahan yang dialami oleh mereka, kemudian kita melanjutkan dengan diskusi, pelatihan serta training dalam bentuk ceramah dan arahan secara offline. Tools yang kita gunakan dalam penyampaian materi, menggunakan beberapa aplikasi seperti social media ,powerpoint dan beberapa aplikasi penunjang lainnya yang dibutuhkan sebagai alat peraga .

Sesuai dengan permasalahan-permasalahan yang mendasar diatas tersebut yang didapat dari observasi , maka kami sebagai tim PKM-dosen dan mahasiswa STIMIK ESQ melakukan salah satu kegiatan tridarma dengan melakukan pembinaan terhadap mereka dengan melakukan pelatihan pelatihan secara bertahap dan pengarahan dalam penggunaan sosial media untuk membantu mereka dengan mengenalkan aplikasi sosial media yang dapat digunakan untuk meningkatkan hasil karya atau produk mereka ke masyarakat luas melalui Internet. Tahap pertama dalam implementasi ini kami lakukan latihan untuk mereka, latihan ini untuk mengetahui seberapa jauh mereka sudah menguasai social media, Social media ini kamu gunakan Instagram, yang sudah kita sepakati dari banyaknya mereka yang sudah mengenal instagram. Di dalam pelatihan ini kami mengenalkan cara konfigurasi peletakan konten, baik itu video produk, Photo produk maupun strategi waktu, yaitu kapan kita waktu waktu yang terbaik ketika kita ingin publish produk kita. Kemudian ada tahapan tahapan selanjutnya dalam pembinaan ini, yaitu persiapan persiapan produk yang akan dipublish. persiapan persiapan ini sangat mempengaruhi konten ketika kita ingin melakukan publishing, maka

karena itu persiapan persiapan tersebut kami juga lakukan pelatihan untuk mereka. Adapun strategi untuk persiapan yang kami lakukan adalah mengajari mereka mengenai Product Branding, Photography, Alternatif Aplikasi Social Media.

4.2 Teknik- teknik penyelesaian masalah

Sesuai dengan permasalahan di atas, maka kami team dosen program studi ilmu komputer dan sistem informasi, Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen dan Ilmu Komputer ESQ tidak hanya akan mengadakan pelatihan kepada masyarakat tetapi memberikan training/pelatihan cuma-cuma sebagai dedikasi kami, tidak sebagai pengajar dalam kalangan akademik formal tetapi juga sebagai sumber ilmu yang selalu siap memberikan arahan-arahan dan dukungan dalam ilmu dan teknologi kepada masyarakat luas yang memerlukan. Adapun tema dari pengabdian masyarakat ini adalah "Pembinaan strategi bisnis dengan memanfaatkan iot untuk pengelola/pelaku umkm" yang akan diberikan pada pengelola dan pelaku UMKM.

Pokok utama dalam pelatihan ini adalah :

- ❖ Pelatihan sistem strategi pengembangan bisnis berbasis teknologi Internet
- ❖ Training/Pelatihan pemanfaatan social media sebagai sarana pemasaran.
- ❖ Memberikan presentasi dan pelatihan yang menarik dengan menggunakan teknologi (aplikasi bisnis).

4.3 Luaran

Pembinaan terhadap pelaku UMKM, mereka merasa senang dari hasil yang telah dicapai, salah satu indikator yang kami adalah dari data status *pengikut* yang meningkat yang sebelumnya status *mengikuti*, dan hasil penjualan cukup menunjukkan indikasi peningkatan pada penjualan produk mereka. Tingkat keberhasilan dari pelatihan tersebut belum sepenuhnya yang mencapai target yang kami harapkan dan program ini tetap kami lanjutkan untuk batch berikutnya sampai mendapatkan hasil

yang diharapkan bagi kami dan sesuai standar ketentuan tingkat keberhasilan dari bimbingan dan pembinaan UMKM .

HALAMAN PENGESAHAN

1.	Judul Kegiatan PKM	: Pembinaan strategi Pengembangan bisnis dengan memanfaatkan Teknologi Informasi untuk pengelola UMKM
2.	Nama Mitra PKM	: PT. Langgeng Makmur Wijaya / IWAPI Jakarta Timur
3	Tim Pengusul 1 <ul style="list-style-type: none"> ● Nama ● NIDN ● Jabatan ● Jenjang Akademik ● Fakultas / Jurusan ● Perguruan Tinggi ● Bidang Keahlian ● Alamat Kantor / Telepon ● Alamat Rumah / Telp / Email 	: Erza Sofian : 0322077002 : Dosen Tetap : Lektor : Sistem Informasi : Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen dan Ilmu Komputer ESQ : (Pengolahan database dan data warehouse) : Menara 165 – Lantai 2. Jl. TB Simatupang Kav.1 Cilandak. Jakarta Selatan. : J. Penggalang VI. No.8-9. Rt.10/Rw.03. Jakarta Timur 13140. Matraman. e-mail : erza.sofian@esqbs.ac.id Tlp : 081286061340
4	Tim Pengusul 2 <ul style="list-style-type: none"> ● Nama ● NIDN ● Jabatan ● Jenjang Akademik ● Fakultas / Jurusan ● Perguruan Tinggi ● Bidang Keahlian ● Alamat Kantor / Telepon 	: Abdul Barir Hakim S.Kom, M.T.I : 0328117603 : Dosen Tetap : Asisten Ahli : Sistem Informasi : Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen dan Ilmu Komputer ESQ : (Programming) : Menara 165 – Lantai 2. Jl. TB Simatupang Kav.1 Cilandak. Jakarta Selatan. : Jln. Margonda Raya No 34, Depok

	<ul style="list-style-type: none"> ● Alamat Rumah / Telp / Email e-mail : abdulbarir.h@esqbs.ac.id Tlp : 08561421442
5	<p>Tim Pengusul 3</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Nama : Bayu Kelana, S.Kom.,M.Kom ● NIDN : 0305117601 ● Jabatan : Dosen Tetap ● Jenjang Akademik : Asisten Ahli ● Fakultas / Jurusan : Sistem Informasi ● Perguruan Tinggi : Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen dan Ilmu Komputer ESQ ● Bidang Keahlian : (Design Thinking dan Business Inovasi) ● Alamat Kantor / Telepon : Menara 165 – Lantai 2. Jl. TB Simatupang Kav.1 Cilandak. Jakarta Selatan. ● Alamat Rumah / Telp / Email : (Silahkan diisi) e-mail : Tlp :
	<p>Tim Pengusul 4</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Nama : Dr. Asri Pertiwi, ST.,MM ● NIDN : 03-1001-7502 ● Jabatan : Waket 1 ● Jenjang Akademik : Lektor ● Fakultas / Jurusan : Sistem Informasi ● Perguruan Tinggi : Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen dan Ilmu Komputer ESQ ● Bidang Keahlian : (Design Thinking dan Business Inovasi) ● Alamat Kantor / Telepon : Menara 165 – Lantai 2. Jl. TB Simatupang Kav.1 Cilandak. Jakarta Selatan. Alamat Rumah / Telp / Email : (Silahkan diisi) e-mail : Tlp :
	<p>Tim Pengusul 5</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Nama : Anggar Riskinanto, ST.,MTI ● NIDN : 0304078206 ● Jabatan : Dosen Tetap

	<ul style="list-style-type: none"> ● Jenjang Akademik : Asisten Ahli ● Fakultas / Jurusan : Sistem Informasi ● Perguruan Tinggi : Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen dan Ilmu Komputer ESQ (Enterprise System) ● Bidang Keahlian : Menara 165 – Lantai 2. Jl. TB Simatupang Kav.1 Cilandak. Jakarta Selatan. ● Alamat Kantor / Telepon <p>Alamat Rumah / Telp / Email : Jl. Inpres Cluster Hamz Residence Kav C9 Rawalumbu Bekasi Jawa Barat 17116 e-mail : anggar.r@esqbs.ac.id Tlp : 081218608911</p>
6.	<p>Lokasi Kegiatan 1</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Alamat Lokasi : Jl. Rawamangun Muka Timur No.38. Jakarta Timur 132550 ● Kota : Jakarta ● Propinsi : DKI Jakarta <p>Lokasi Kegiatan 2 : Menara 165. Kav 1, Lantai 2. STIMIK ESQ Jl.TB.Simatupang.. Cilandak Jakarta Selatan, 12560</p>
7.	<p>Luaran yang dihasilkan : Dengan adanya pemanfaatan teknologi internet dan sumber daya manusia sebagai user dalam Era New Normal dan Era Industri 4.0 yaitu era digital. Dengan adanya pemanfaatan teknologi internet dan sumber daya manusia sebagai user dalam Era New Normal dan Era Industri 4.0 yaitu era digital.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pengelola/pelaku UMKM Merasa puas dilihat dari jumlah mengikut menjadi pengikut cukup meningkat kurang lebih sebanyak 48%. indikator ini hanya diambil dari selama pendampingan yaitu kurang lebih 3 Bulan. 2. Kemudahan proses pemasaran atau promosi produk, baik yang akan di update maupun tidak. 3. Peningkatan dalam pengembangan bisnis atau UMKM dan lebih memahami pengaplikasian tools atau aplikasi akan membantu dalam sistem pemasaran yang efisien sehingga dapat

	membantu meningkat revenue dari setiap pengelola atau pelaku UMKM-UKM	
8.	Jangka Waktu Pelaksanaan	: Estimasi waktu 1 Semester 2021-2022
9.	Biaya	<ul style="list-style-type: none"> ● Biaya dari Yayasan Ary : Rp 816.500 X 2 = 1.633.000 <i>Ginjar dan STIMIK ESQ</i> ● Biaya dari Sponsor : Tidak Ada
<p>Jakarta, 27 Juli 2022</p> <p>Tim Pengusul,</p> <p>Dosen :</p> <p>(Erza Sofian S.Kom, M.Sc.) (Dr. Asri Pertiwi, ST., MM) (Abdul Barir Hakim S.Kom, MTI) (Anggar Riskinanto, ST., MTI) (Bayu Kelana, S.Kom., M.Kom)</p> <p>Mahasiswa :</p> <p>Muhammad Nur Alif Annisa Ulul Fadilah</p>		
Mengetahui,		
<p>Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen dan Ilmu Komputer ESQ</p> <div style="text-align: center;">  <p>(Dr. Asri Pertiwi, ST., MM.)</p> </div>		
<p>Ketua Program Studi Sistem Informasi</p> <div style="text-align: center;">  <p>(Abdul Barir Hakim, S.Kom., MTI)</p> </div>	<p>Koordinator Bidang LPPM- PKM</p> <div style="text-align: center;">  <p>(Danang Indraja, S.Si., M.Si)</p> </div>	

5. Target Luaran

Target luaran meliputi :

Model Solusi yang Ditawarkan	Hasil Luaran
Modul yang sudah dicetak dalam bentuk, Soft Copy yang di bundel dalam proposal PKM. Serta kami menyediakan dokumen tuntunan untuk para peserta pelatihan untuk mengoperasikan aplikasi. Kami juga mengadakan pelatihan bertahap dalam pengenalan aplikasi media sosial dan membimbing dalam tip dan trik tidak hanya dalam penggunaan saja tetapi juga strategi strategi dalam membuat konten serta publikasinya. Kemudian kami melakukan pendampingan terhadap pelaku UMKM dalam kegiatannya supaya selali dalam arahan arahan yang sudah disampaikan.	Dengan adanya pemanfaatan teknologi internet dan sumber daya manusia sebagai user dalam Era New Normal dan Era Industri 4.0 yaitu era digital. <ol style="list-style-type: none">1. Pengelola/pelaku UMKM Merasa puas dilihat dari jumlah mengikut menjadi pengikut cukup meningkat kurang lebih sebanyak 48%. indikator ini hanya diambil dari selama pendampingan yaitu kurang lebih 3 Bulan.2. Kemudahan proses pemasaran atau promosi produk, baik yang akan di update maupun tidak.3. Peningkatan dalam pengembangan bisnis atau UMKM dan lebih memahami pengaplikasian tools atau aplikasi akan membantu dalam sistem pemasaran yang efisien sehingga dapat membantu meningkatkan revenue dari setiap pengelola atau pelaku UMKM-UKM

6. Pembiayaan

NO	BAHAN YANG DIBUTUHKAN	BIAYA
1	Perbanyak materi/modul untuk peserta	-
2	Biaya Quota Jaringan Internet dan ATK	Rp. 240000
3	Biaya Mahasiswa	Rp. 200000
4	Akomodasi dan Transportasi selama kegiatan	Rp. 1000000
5	Biaya Lain-Lain	RP. 200000
	Total	Rp. 1.640.000

7. Jadwal Kegiatan

No	Keterangan	Target Kegiatan
		Januari 2022 – June 2022
1	Perencanaan kegiatan PKM	√
2	Observasi awal tim PKM ESQ	√
3	Penentuan program dan tema PKM	√
4	Persetujuan pihak Mitra PKM untuk kegiatan PKM	√
5	Koordinasi tim PKM dengan stake holder	√
6	Identifikasi permasalahan spesifik yang sedang dihadapi mitra (ibu/bpk bag administrasi)	√
7	Penyusunan Proposal PKM	√
9	Kegiatan PKM	√
10	Pembuatan dan Pendokumentasian laporan akhir kegiatan PKM	√

LAMPIRAN LAMPIRAN

- 1. Lampiran Biodata pengusul**
- 2. Lampiran Dokumentasi Saat FGD**
- 3. Lampiran Hasil Observasi berupa grafik analisis**
- 4. Lampiran Materi Pelatihan**
- 5. Lampiran Dokumentasi Saat Pelatihan**
- 6. Lampiran Presensi Kehadiran peserta**
- 7. Lampiran Verbatim dari hasil video dan wawancara para peserta**
- 8. Lampiran Surat Bukti Kerja Sama dengan Pembina UMKM**
- 9. Lampiran Surat Bukti Persetujuan IWAPI Jakarta untuk Latihan, Pembinaan serta pendampingan**

LAMPIRAN-LAMPIRAN

1. LAMPIRAN BIODATA PENGUSUL

Lampiran 1

A. Identitas Diri.

Biodata Pengusul I

Nama Lengkap	Erza Sofian,S.Kom.,M.Sc
Jabatan Fungsional	Lektor
Jabatan Struktural	Dosen Tetap
NIP/NIK/No. Identitas Lainnya	
NIDN	0322077002
Tempat dan Tanggal Lahir	Jakarta, 22 Juli 1970
Alamat Rumah	Jl.Penggalang VI. N0.8-9. Rt.10/Rw.03. Palmeriam. Matraman 13140.
Nomor Telepon / Faks / HP	081286061340
Alamat Kantor	Menara 165, Kav.1 Lt.19. JL.TB Simatupang Kav.1 Cilandak Timur, Jakarta Selatan – 12560
Nomor Telepon / Faks	
Alamat E-mail	erza.sofian@esqbs.ac.id
Lulusan yang Telah Dihasilkan	200 mahasiswa
Mata Kuliah yang diampu	Managemen Sistem Basis Data, Gudang Data dan Jaringan Komputer

B. Riwayat Pendidikan

	S-1	S-2	S-3
Nama Perguruan Tinggi	Gunadarma Univeersitas	Strayer University	
Bidang Ilmu	Teknik Komputer	Sistem Informasi Managemen	
Tahun Masuk – Lulus	1989 - 2004	2001 - 2003	
Judul Skripsi / Tesis / Disertasi	Auto Ranging DC Voltage Meter	Analyze and Design to Interface Car Auction with the Existing eBay System	
Nama Pembimbing / Promotor	Ir. Eri Priyanto	Dr. Elsyed A.Mansour, PhD.	

C. Pengalaman Penelitian Dalam 5 Tahun Terakhir

(Bukan Skripsi, Tesis maupun Disertasi)

*Tuliskan sumber pendanaan : PDM, SKW, Pemula, Fundamental, Hibah Bersaing, Hibah Pekerti, Hibah Pascasarjana, Hikom, Stranas, Kerjasama Luar Negeri dan Publikasi Internasional, RAPID, Unggulan Stranas, Atau sumber lainnya.

D. Pengalaman Pengabdian Kepada Masyarakat Dalam 5 tahun Terakhir

No	Tahun	Topik Pengabdian	Pendanaan	
			Sumber *	Jml (Juta Rp)
1	Januari 2022	Peningkata pendapatan UMKM melalui aktifitas Digital Marketing dengan memanfaatkan sosial media Instagram dan Facebook	YAGA	2.500.000
	Genap	Edukasi Konten Digital Margketing Proogram Untuk	YAGA	2.500.000

	2019	Komunitas Pengrajin Dodol Betawi		
--	------	----------------------------------	--	--

*Tuliskan sumber pendanaan : Penerapan Ipteks, Vucer, Vucer Multitahun, UJI, Sibermas, atau sumber lainnya.

E. Pengalaman Penulisan Artikel Ilmiah Dalam Jurnal Dalam 5 Tahun Terakhir

	GAMBILAN KEPUTUSAN DALAM MEMILIH PRODUK FOUNDATION YANG BERKUALITAS DENGAN METODE AH	YAGA	3000000

F. Pengalaman Lainnya

No	Keterangan	Sumber	Tahun
1.			

A. Identitas Diri.

Biodata Pengusul II

Nama Lengkap	Abdul Barir Hakim S.Kom., M.T.I.
Jabatan Fungsional	Asisten Ahli
Jabatan Struktural	Dosen Tetap
NIP/NIK/No. Identitas Lainnya	-
NIDN	0328117603
Tempat dan Tanggal Lahir	Pontianak, 25-11-1976
Alamat Rumah	Jln. Margonda Raya No 34, Depok
Nomor Telepon / Faks / HP	08561421442
Alamat Kantor	Menara 165, Lt 19, Jln. TB. Simatupang Kav 1, Lt 19
Nomor Telepon / Faks	-
Alamat E-mail	abdulbarir.h@esqbs.ac.id
Lulusan yang Telah Dihasilkan	
Mata Kuliah yang diampu	Algoritma dan Struktur Data, Pemrograman Berorientasi Obyek

B. Riwayat Pendidikan

	S-1	S-2	S-3
Nama Perguruan Tinggi	Universitas Indonesia	Universitas Indonesia	
Bidang Ilmu	Ilmu Komputer	Magister Teknologi Informasi	
Tahun Masuk – Lulus	1994-1998	2009-2011	

Judul Skripsi / Tesis / Disertasi	-	Penerapan CMMI pada Perusahaan Kecil, Studi Kasus: PT. XYZ	
Nama Pembimbing / Promotor	-		

C. Pengalaman Penelitian Dalam 5 Tahun Terakhir

(Bukan Skripsi, Tesis maupun Disertasi)

No	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber *	Jml (Juta Rp)
1	2019	Developing Indexing and Searching Web Application on PDF Collection using SOLR	Yayasan AGA	Rp. 3000000
2				

*Tuliskan sumber pendanaan : PDM, SKW, Pemula, Fundamental, Hibah Bersaing, Hibah Pekerti, Hibah Pascasarjana, Hikom, Stranas, Kerjasama Luar Negeri dan Publikasi Internasional, RAPID, Unggulan Stranas, Atau sumber lainnya.

D. Pengalaman Pengabdian Kepada Masyarakat Dalam 5 tahun Terakhir

No	Tahun	Topik Pengabdian	Pendanaan	
			Sumber *	Jml (Juta Rp)
1	2019	Melakukan sosialisasi pengembangan infrastruktur dalam menunjang sistem informasi dalam kegiatan Pra PON 2019, Banjar Baru, Kalimantan	Yayasan AGA	
2	2019	Membangun sistem layanan masyarakat dengan topik Peranan Sistem Informasi Dalam Mengintegrasikan Sistem Layanan	Yayasan AGA	-

		Masyarakat pada Kegiatan Pekan Olahraga Mahasiswa Nasional		
--	--	--	--	--

*Tuliskan sumber pendanaan : Penerapan Ipteks, Vucer, Vucer Multitahun, UJI, Sibermas, atau sumber lainnya.

E. Pengalaman Penulisan Artikel Ilmiah Dalam Jurnal Dalam 5 Tahun Terakhir

No	Judul	Jurnal	Tahun
1	Developing Indexing and Searching Web Application on PDF Collection using SOLR	I-Statement Vol 5 No 1	2019
2	DIKW in e-Learning Model: Adopted from Human Centered Approach	I-Statement Vol 4 No 2	2018
3	The Development of Behavioral Assessment Support System Website in AISEC	I-Statement Vol 4 No 2	2018
4	Perancangan dan Pengembangan Prototipe Aplikasi Mobile Untuk Lembaga Penghafal Quran Berbasis Android Menggunakan Metode Rapid Application Development	I-Statement Vol 3 No 2	2017

F. Pengalaman Lainnya

No	Keterangan	Sumber	Tahun

A. Identitas Diri

Biodata Pengusul III

	Nama Lengkap	Bayu Kelana, S.Kom.,M.Kom
	Jabatan Fungsional	Asisten Ahli
	Jabatan Struktural	Dosen Tetap
	NIP/NIK/No.Identitas Lainnya	
	NIDN	0305117601
	Tempat dan Tanggal Lahir	Aceh Timur, 5 November 1976
	Alamat Rumah	Apt. Taman Rasuna unit 1110B, Wisma Sedap Malam, Jl. HR. Rasuna Said, Menteng Atas, Setiabudi, Jakarta Selatan
	Nomor Telepon / Faks / HP	085946465695
	Alamat Kantor	Menara 165. Kav.1. Lt.19. Jl. TB. Simatupang, Cilandak, Jakarta Selatan.
	Nomor Telepon / Faks	
	Alamat E-mail	bayu@esqbs.ac.id
	Lulusan yang Telah Dihilangkan	
	Mata Kuliah yang diampu	

B. Riwayat Pendidikan

	S-1	S-2	S-3
--	-----	-----	-----

Nama Perguruan Tinggi	Universitas Indonesia	Universitas Indonesia	
Bidang Ilmu	Ilmu Komputer	Teknologi Informasi	
Tahun Masuk – Lulus	1994-1998	2001-2004	
Judul Skripsi / Tesis / Disertasi			
Nama Pembimbing / Promotor			

C. Pengalaman Penelitian Dalam 5 Tahun Terakhir

(Bukan Skripsi, Tesis maupun Disertasi)

No	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber *	Jml (Juta Rp)
1	2020	Absorptive Capacity Sebagai Mediator Terhadap Pengaruh Knowledge Sharing Pada Keberhasilan Agile Software Process Improvement	STIMIK ESQ	3.000.000
2	2019	Absorptive Capacity in IS Research	STIMIK ESQ	3.000.000
3	2018	Pengaruh Teknologi Komputasi Awan pada Performa Akademik Mahasiswa Perguruan Tinggi (Studi Kasus: STIMIK ESQ)	STIMIK ESQ	3.000.000

*Tuliskan sumber pendanaan : PDM, SKW, Pemula, Fundamental, Hibah Bersaing, Hibah Pekerti, Hibah Pascasarjana, Hikom, Stranas, Kerjasama Luar Negeri dan Publikasi Internasional, RAPID, Unggulan Stranas, Atau sumber lainnya.

D. Pengalaman Pengabdian Kepada Masyarakat Dalam 5 tahun Terakhir

No	Tahun	Topik Pengabdian	Pendanaan	
			Sumber *	Jml (Juta Rp)
	2018	Usability Testing Pada Proses Adopsi e-learning di SMK Bina Karya Mandiri 1		

*Tuliskan sumber pendanaan : Penerapan Ipteks, Vucer, Vucer Multitahun, UJI, Sibermas, atau sumber lainnya.

E. Pengalaman Penulisan Artikel Ilmiah Dalam Jurnal Dalam 5 Tahun Terakhir

No	Tahun	Judul
1	2019	Analisis Efek Moderasi Penerimaan Teknologi Komputasi Awan Pada Mahasiswa Jakarta Selatan
2	2018	PENERIMAAN TEKNOLOGI KOMPUTASI AWAN PADA MAHASISWA PERGURUAN TINGGI DI JAKARTA SELATAN

F. Pengalaman Lainnya

No	Keterangan	Sumber	Tahun

A. Identitas Diri

Biodata Pengusul IV

Nama Lengkap	Dr. Asri Pertiwi, ST.,MM
Jabatan Fungsional	Lektor
Jabatan Struktural	Ketua STIMIK ESQ
NIP/NIK/No. Identitas Lainnya	0310017502
Tempat dan Tanggal Lahir	Jakarta 10 Januari 1975
Alamat Rumah	Jl. PLN 1 No.12 A RT.003/009 Jakarta Barat
Nomor Telepon / Faks / HP	081586700935
Alamat Kantor	Menara 165. Kav.1. Lt.19. Jl. TB. Simatupang, Cilandak, Jakarta Selatan.
Nomor Telepon / Faks	
Alamat E-mail	asri.pertiwi@esqbs.ac.id
Lulusan yang Telah Dihilangkan	63
Mata Kuliah yang diampu	Pemikiran Desain (Design Thinking) Technopreneurship

B. Riwayat Pendidikan

	S-1	S-2	S-3
Nama Perguruan Tinggi	Universitas Trisakti	Universitas Budi Luhur	Universitas Bina Nusantara
Bidang Ilmu	Teknik Elektro, Telekomunikasi	Manajemen, Sistem Informasi	Manajemen, Sistem Informasi
Tahun Masuk – Lulus	1994-1999	2007-2010	2015-2021
Judul Skripsi / Tesis / Disertasi			
Nama Pembimbing / Promotor	Prof. Dr. Tjandra Susila		Prof. Tirta Mursitama; Dr. Tjap Ji Beng; Dr. Elidjen

C. Pengalaman Penelitian Dalam 5 Tahun Terakhir

(Bukan Skripsi, Tesis maupun Disertasi)

No	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber *	Jml (Juta Rp)

*Tuliskan sumber pendanaan : PDM, SKW, Pemula, Fundamental, Hibah Bersaing, Hibah Pekerti, Hibah Pascasarjana, Hikom, Stranas, Kerjasama Luar Negeri dan Publikasi Internasional, RAPID, Unggulan Stranas, Atau sumber lainnya.

D. Pengalaman Pengabdian Kepada Masyarakat Dalam 5 tahun Terakhir

No	Tahun	Topik Pengabdian	Pendanaan	
			Sumber *	Jml (Juta Rp)

*Tuliskan sumber pendanaan : Penerapan Ipteks, Vucer, Vucer Multitahun, UJI, Sibermas, atau sumber lainnya.

E. Pengalaman Penulisan Artikel Ilmiah Dalam Jurnal Dalam 5 Tahun Terakhir

F. Pengalaman Lainnya

No	Keterangan	Sumber	Tahun

A. Identitas Diri

Biodata Pengusul V

	Nama Lengkap	Anggar Riskinanto, S.Kom.,MTI.
	Jabatan Fungsional	Asisten Ahli
	Jabatan Struktural	Dosen Tetap
	NIP/NIK/No.Identitas Lainnya	
	Tempat dan Tanggal Lahir	Jakarta, 4 Juli 1982
	Alamat Rumah	Jl. Inpres Cluster Hamz Residence Kav C9 Rawalumbu Bekasi Jawa Barat 17116
	Nomor Telepon / Faks / HP	081218608911
	Alamat Kantor	Menara 165. Kav.1. Lt.19. Jl. TB. Simatupang, Cilandak, Jakarta Selatan.
	Nomor Telepon / Faks	
	Alamat E-mail	anggar.r@esqbs.ac.id
	Lulusan yang Telah Dihasilkan	
	Mata Kuliah yang diampu	

B. Riwayat Pendidikan

	S-1	S-2	S-3
Nama Perguruan Tinggi	Universitas Brawijaya	Universitas Indonesia	

Bidang Ilmu	Teknik Elektro	Magister Teknologi Informasi	
Tahun Masuk – Lulus	2000-2007	2012-2013	
Judul Skripsi / Tesis / Disertasi			
Nama Pembimbing / Promotor			

C. Pengalaman Penelitian Dalam 5 Tahun Terakhir

(Bukan Skripsi, Tesis maupun Disertasi)

No	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber *	Jml (Juta Rp)
1	2021	Analisis Faktor Kesuksesan Teknologi LMS Terhadap Performa Pembelajaran Jarak Jauh	Yayasan AGA	
2	2019	Pengaruh Teknologi Komputasi Awan Pada Performa Akademik Mahasiswa Perguruan Tinggi (Studi Kasus: STIMIK ESQ)	Yayasan AGA	
3	2018	Adopsi Teknologi Komputasi Awan Untuk Manajemen Pengetahuan Di Perguruan Tinggi	Kemenristek Dikti	
4	2018	Penerimaan Teknologi Komputasi Awan Di Mahasiswa Perguruan Tinggi (Studi Kasus: STIMIK ESQ)	Yayasan AGA	
5	2017	Penerimaan Teknologi Pada Generasi Baby Boomers, X, Y, dan Z: Studi Kasus Aplikasi Paytren	Yayasan AGA	

*Tuliskan sumber pendanaan : PDM, SKW, Pemula, Fundamental, Hibah Bersaing, Hibah Pekerti, Hibah Pascasarjana, Hikom, Stranas, Kerjasama Luar Negeri dan Publikasi Internasional, RAPID, Unggulan Stranas, Atau sumber lainnya.

D. Pengalaman Pengabdian Kepada Masyarakat Dalam 5 tahun Terakhir

No	Tahun	Topik Pengabdian	Pendanaan	
			Sumber *	Jml (Juta Rp)
	2020	Pemberdayaan Masyarakat “Tetap Aktif Dimasa Non Aktif”	Yayasan AGA	
	2019	Usability Testing Pada Proses Adopsi E-Learning di SMK Bina Karya Mandiri 1	Yayasan AGA	
	2018	Pelatihan Sistem Administrasi Keuangan Sekolah Pesat (Si-AkSES)	Yayasan AGA	

*Tuliskan sumber pendanaan : Penerapan Ipteks, Vucer, Vucer Multitahun, UJI, Sibermas, atau sumber lainnya.

E. Pengalaman Penulisan Artikel Ilmiah Dalam Jurnal Dalam 5 Tahun Terakhir

F. Pengalaman Lainnya

No	Keterangan	Sumber	Tahun

1. Muhammad Nur Alif

A. Identitas Diri

Nama Lengkap	Muhammad Nur Alif
Jabatan Fungsional	Mahasiswa
Jabatan Struktural	
NIM	2010120024
Tempat dan Tanggal Lahir	Tangerang, 08 Februari 2003
Alamat Rumah	Jl. Pesantren, rt 01/rw 04, no. 58, Tangerang. 15156
Nomor Telepon / Faks / HP	089671052050
Alamat Kantor	Menara 165. Kav.1. Lt.19. Jl. TB. Simatupang, Cilandak, Jakarta Selatan.
Alamat E-mail	mna.official12@gmail.com

B. Riwayat Pendidikan

	SMK/SMA/SLTA	S-1	S-2
Nama Instansi	SMK Plus Al Musyarrofah	STIMIK ESQ	-
Bidang Ilmu	Teknik Komputer Jaringan	Sistem Informasi	
Tahun Masuk – Lulus	2017-2020	2020-2024	
Judul Skripsi / Tesis / Disertasi	-	-	
Nama Pembimbing / Promotor	-	Bayu Kelana, S.Kom.,M.Kom	

2. Annisa Ulul Fadilah

C. Identitas Diri

Nama Lengkap	Annisa Ulul Fadilah
Jabatan Fungsional	Mahasiswa
Jabatan Struktural	-
NIM	2010120043
Tempat dan Tanggal Lahir	Jakarta, 10 April 2001
Alamat Rumah	Kp. Serpong RT 001/007 15311
Nomor Telepon / Faks / HP	089637316845
Alamat Kantor	Menara 165. Kav.1. Lt.19. Jl. TB. Simatupang, Cilandak, Jakarta Selatan.
Alamat E-mail	annisaulul.f@gmail.com

D. Riwayat Pendidikan

	SMK/SMA/SLTA	S-1	S-2
Nama Instansi	MAN 1 Kota TAngerang Selatan	STIMIK ESQ	-
Bidang Ilmu	IPA	Sistem Informasi	
Tahun Masuk – Lulus	2016-2019	2020-2024	
Judul Skripsi / Tesis / Disertasi	-	-	
Nama Pembimbing / Promotor	-	Anggar Riskinanto, S.T.,M.T.I.,	

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidak-sesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima risikonya.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Pengabdian Kepada Masyarakat.

Jakarta, Desember 2021

Dosen:

Pengusul 1



(Erza Sofian, S.Kom.,M.Sc)

Pengusul 2



(Abdul Barir Hakim, S.Kom.,MTI)

Pengusul 3



(Bayu Kelana,S.Kom.,M.Kom)

Pengusul 4



(Dr. Asri Pertiwi, ST.,MM)

Pengusul 5



(Anggar Riskinanto, S.Kom.,MIT)

Mahasiswa :



(Muhammad Nur Alif)

(Annisa Ulul Fadillah)

2. LAMPIRAN DOKUMENTASI FORUM GROUP DISKUSI (FGD)

Dokumen Tim PKM STIMIK ESQ dan Kelompok UMKM pada kegiatan FGD
(12 Januari 2022)

	<p>Photo. 1 Pengenalan oleh ketua Prodi Sistem Informasi dan Penjelasan tujuan pelaksanaan dari program tridarma dosen dalam kegiatan PKM untuk UMKM</p>
	<p>Photo. 2 Para peserta dari perwakilan IWAPI Jakarta Timur pada sesi penjelasan dan arahan dari ketua Program Studi Sistem Informasi</p>
	<p>Photo. 3 Pelaksanaan FGD dalam menggali tingkat potensi dari masalah yang di alami oleh para pelaku UMKM</p>
	<p>Photo. 4 Sesi memberikan umpan balik atau tanggapan dalam kegiatan Tim PKM STIMIK ESQ yang diberikan tanggapan langsung dari ketua IWAPI Jakarta Timur (Ibu Isye Fuziah)</p>

2.1 Absensi Kehadiran Program Pengenalan


STIMIK-ESQ

Daftar Hadir Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat
 Tanggal : 17 Januari 2020
 Waktu :
 Lokasi : Jln. Rawamangun Muka Timur No 38, Jakarta Timur

No	Nama Peserta	Nama Usaha	Nomor Telpn / Kontak	Domisili	Tanda Tangan
1.	Alisa Reef Jorjan	FLAT-ARTIST	0857 8179 4709	Jakarta tim	
2.	Suci yogi W	SYU - STORE	0896 032 5181	Jakarta	
3.	Nadia Reptus I	Fluthebra - Store	082213774487	Jakarta	
4.	Jasmine Susanna	JSA - STORE	08999071260	Jakarta	
5.	Sudinik Kusum	HAFAMU / CRAFT	081219809859	Jakarta	
6.	DENI YANDI	DIZUC	08111496249	Jakarta	
7.	TRISNAWATI H	LENGUT-KUNYER	0815 1927868	Jak. Tim	
8.	STI Dewanti	Bunga Resto	081381185889	-	
9.	Tri A Resto	Angon Malsia /	08571958747	-	
10.	Lili Kurniasari	Putri Botani Mamban	089670413558	Jak tim	
11.	Sarah Supani	AlloBakishop	08129436413	Jak-Tim	
12.	Yoge Febah	SYENAGO	081574191019	"	
13.	Maulina Sidiq	CAMP	08214062404	"	
14.	Lina Marlina	Republika Cakle Ima	08788322796	Jak. SO	
15.	May Handayani		0801 214 2121		

Daftar Hadir Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat

Tanggal : 22 Maret 2022

Waktu : 10:00 - 12:30

Lokasi : Menara 165, Jl. TB. Simatupang Kav. 1 Cilandak Timur



No	Nama Peserta	Nama Usaha	Nomor Telpn / Kontak	Domisili	Tanda Tangan
1.	Tri Wijayanti	Coffe and Pesto Bon Sorte	08213599023	Jakarta Timur	
2.	Elin Bugayanti	Coffee and Pesto Bon Sorte	08222069999	Jakarta Timur	
3.	Lisa + Adhira	Klinik patung remata dengan	08219003630	Kidulgar	
3.	Suciati	Tji Lincang Lotre	081006301500	Sawarna Timur	Cerang
4.	Santi Safeni.	Allakidshop.	08129430815.	Jakarta Timur.	Santi
5.	Anisa	Chemical Catering & Makanan Enak	082112075457	Jawa Utara	Anisa
6.	FATRI	Rozzaclinic		Timor	
7.	Nini Suryani	RM - BBox Setan	08128325000	Bekas	

3. HASIL OBSERVASI WAWANCARA

**Hasil Wawancara dengan Pelaku UMKM-UKM (14 Januari 2022)
[Jl. Paus No.90. Rawamangun. Jakarta Timur]**

SMk 70 & SMK 33 (Nida & Yasmin) [Batik Kraft & Busana - Reseller]

Kurang Kreatif dalam Pemasaran

Problem di produknya / Batik

Belum kepikiran produk yang lain

Sudah Mahir Menggunakan IG

Tik Tok dan Online Shopping

Produk pernah di upload dan upload ulang (@ Website butiknya)

Ibu Isye Faiza Ketua IWAPI Jakarta Timur

Rekanan PEMDA dan BUMN

Jasa Cleaning Service

Porduksi Mpe mpe rumahan , versi PREMIUM(2 tahun tidak ada perkembangan)

Kendala dalam Pemasaran

Harus ada orang yang membantu tapi tidak ada dana

Bagaiman Mengembangkannya

Ada IG tapi tidak Aktif – Bagaimana Buat konten yang menari dan mejual

Ada Network Artis tapi bagaimana cara memanfaatkannya (Belum Tahun)

Ibu Santi

Anggota IWAPI ---- Pernah Kerja ----- Ibu Rumah Tangga

Kerajinan (masa pandemi) pindah ke bisnis tanaman hias (Penyaluran hobby)

Tidak bisa mengimbangi kompetitor melainial yang pakai IG. Dll

Tanaman Hias – Marketing digital banyak, tapi kemampuan menggunakan untuk diri sendiri kurang.

Motivasi dan konsistensi berfluktuatif

Pakai IG – Kendala dengan pengaturan waktu dalam kesehariannya

Pakai e-commerce

Hire Orang belum ada yang bisa --- mungkin harus milllenial

Edukasi Digital / Medsos Kurang

IWAPI ikut Edukasi

Masalah : Tidak Konsisten--- Start up IWAPI

Ibu Lina—Anggota IWAPI – Produser

Mau buat menjalankan usaha kosmetik (Tunggu hasil BPOM)

Pernah Jual VCD lagu-lagu daerah di glodok

NSP masih berjalan – Menurun

Memproduksi lagu-lagu

Kesulitan mempromosikan artis yang belum terkenal

Ada kekawatiran 5 tahun ke depan

(Kemampuan Karyawan IT .Ok)

Usaha putrinya kosmetik – mau dikembangkan.

Ibu Lina (Owner Rumah Cantik Line)

Digital dibantu Anak

Mau membangun Website yang di kelolah dengan Admin (Web Developer)

Belum Tahu kedepannya (Aktif di IG)

SMK N 33 (Suci) --- (Jurusan Tata Busana)

Bidang Fashion --- Pakai Wa dan Instagram dalam pemasaran

Membantu ibu di bidang makanan – ngurusin IG dan WA

Untuk Jahitan --- Menerima Jahitan

Dan Baju Jadi

Home Industry : Kue

Tapi Masih sedikit Peminatnya tapi tetap lumayan penghasilannya, Belum pernah belajar digital Marketing.

SMK N 70 (Nadira)

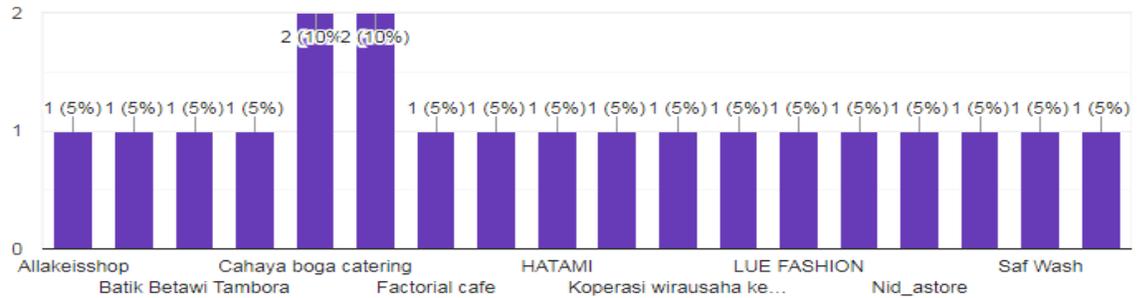
Jualan di Instagram, bisa promosi tapi belum laku banyak (Shopee)

Masalah Waktu.

4. LAMPIRAN HASIL OBSERVASI DALAM GRAPH (KATEGORI)

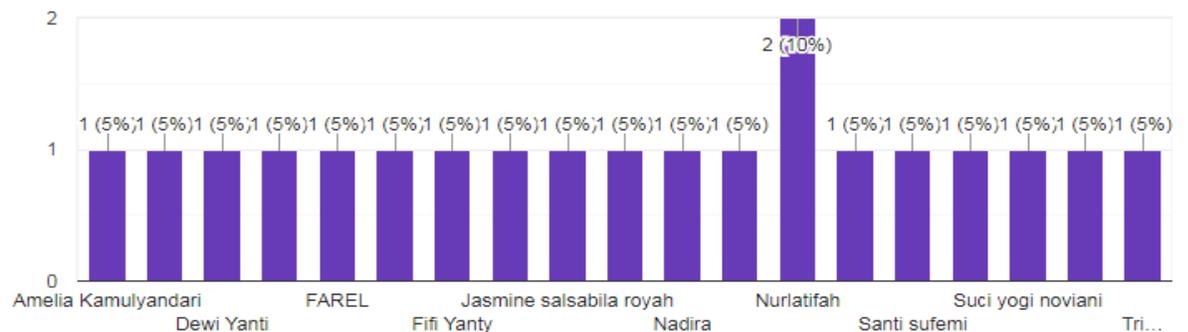
Kategori #1 Nama Usaha

20 responses



Kategori #2 Nama Kontak

20 responses



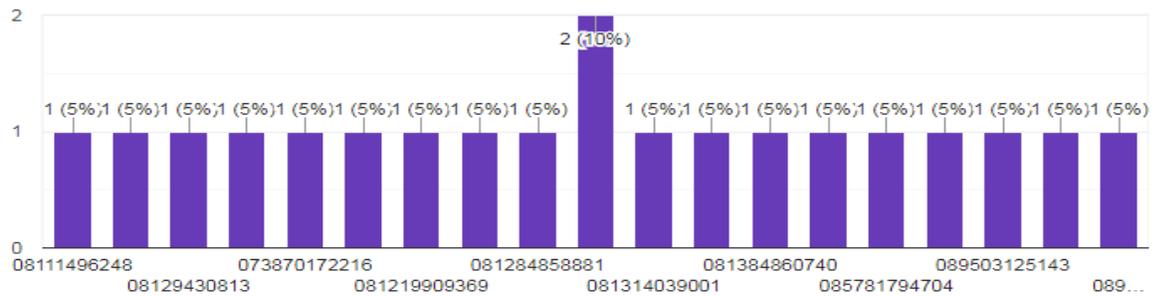
Kategori #3 E-mail

19 responses



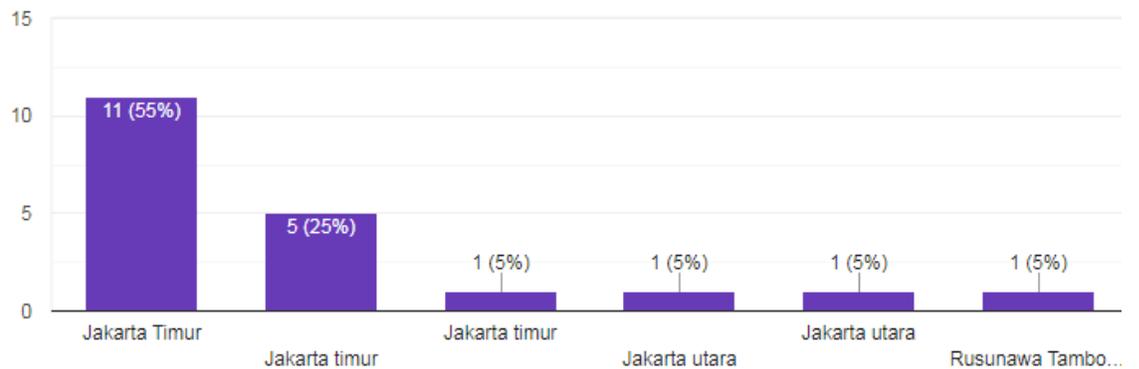
Kategori #4 No. WA

20 responses



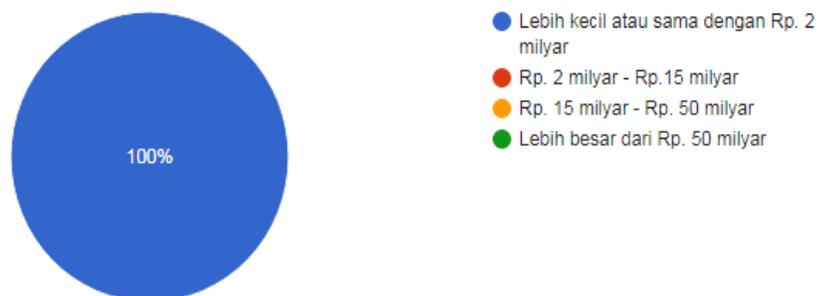
Kategori #5 Wilayah

20 responses

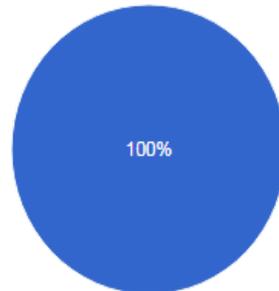


Kategori #6 Modal Usaha (tidak termasuk tanah dan Bangunan tempat usaha)

20 responses



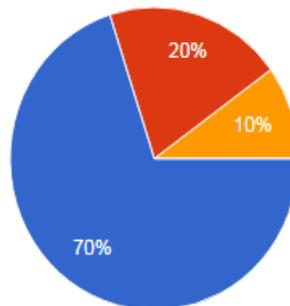
20 responses



- Lebih kecil atau sama dengan Rp. 1 milyar
- Rp. 1 milyar - Rp.5 milyar
- Rp. 5 milyar - Rp. 10 milyar
- Lebih besar dari Rp. 10 milyar

Kategori #8 Lama Bisnis

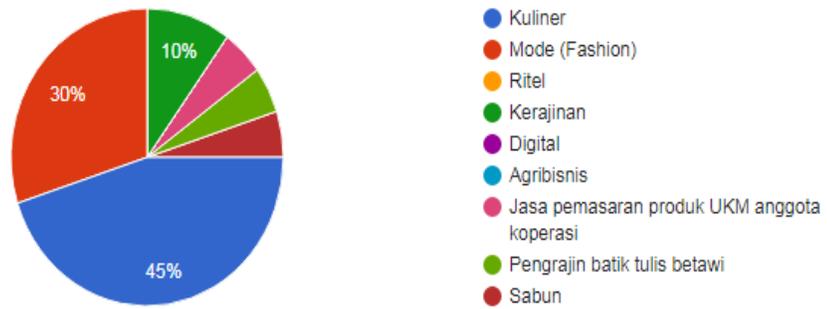
20 responses



- 1 - 3 tahun
- 4 - 5 tahun
- 6 - 10 tahun
- Lebih dari 10 tahun

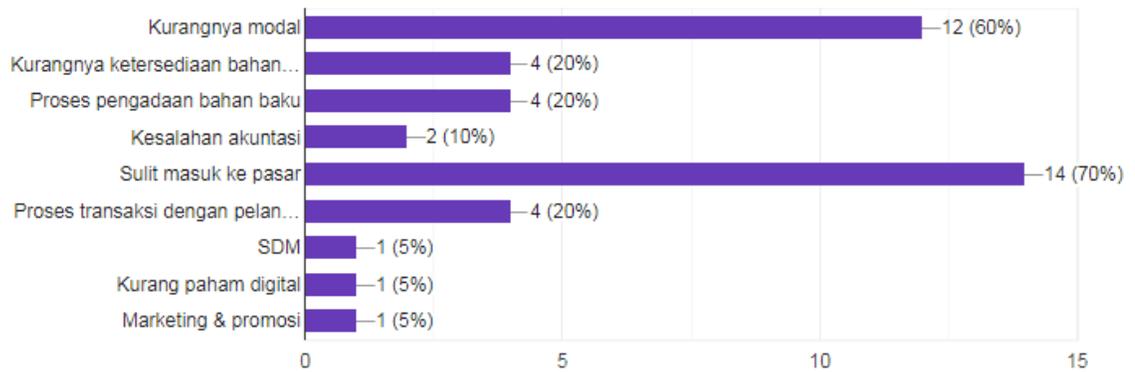
Kategori #9 Jenis Sektor Bisnis

20 responses

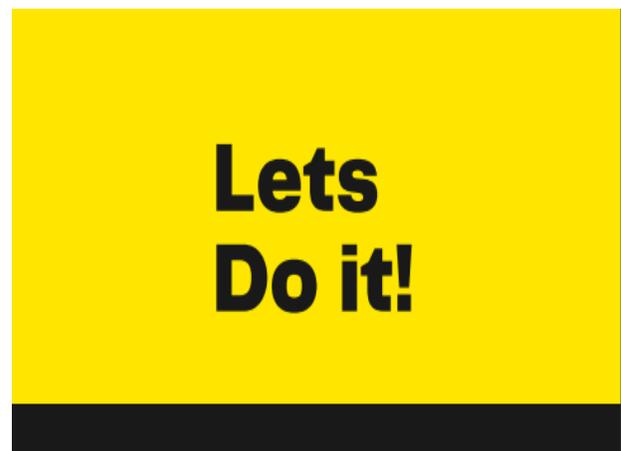
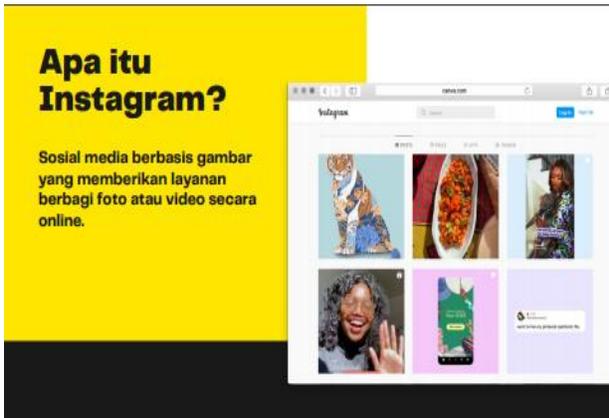
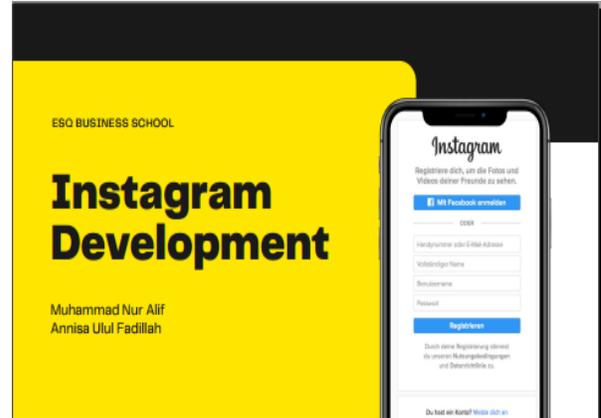


Kategori #10 Tantangan bisnis yang biasa dialami

20 responses



5. LAMPIRAN MATERI PELATIHAN



....LAMPIRAN MATERI PELATIHAN

Instagram Story

Jangan lupa pasang Instagram story setiap hari yaaaahh!

Fitur Instagram Story :

1. Poll stickers
2. Link stickers
3. Topic Maker Sticker
4. Emoji slider stickers
5. Question stickers
6. Quiz stickers
7. Countdown stickers

Guide Instagram

Blognya Instagram!

Instagram Guide ini disediakan untuk ber cerita dan menjelaskan sesuatu secara mendetail dan membuat orang tertarik.

Optimasi Profile Instagram Yang Baik

- Gunakan Username yang mudah diketik atau diingat
- gunakan Nama Instagram sebagai Kata Kunci Pencarian
- Gunakan Foto Profile
- Masukan Bio yang menarik dan berisi CTA (Call To Action).
- Lampirkan link website / contact

Profil kamu harus menjelaskan siapa kamu!

Instagram Reels

Video berdurasi pendek dengan maksimal 15, 30, (90) detik

Buatlah video yang menarik dan interaktif.

Instagram Post

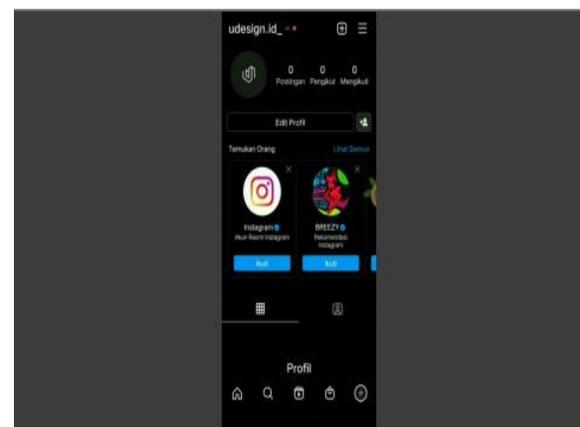
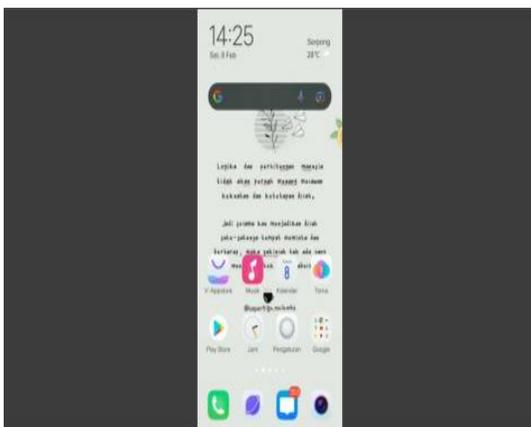
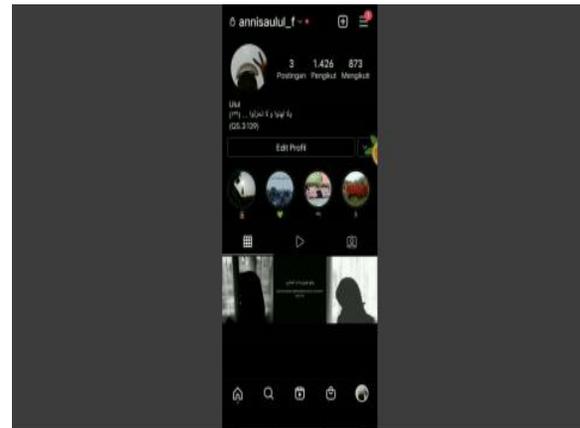
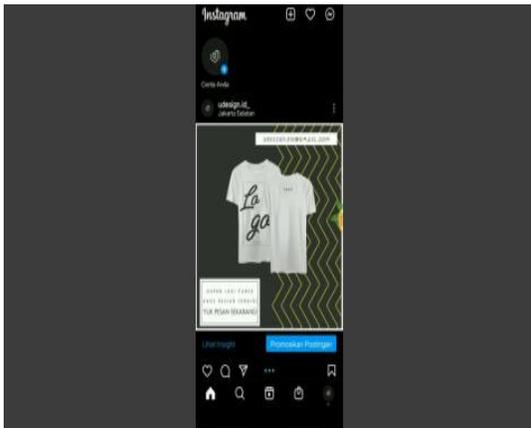
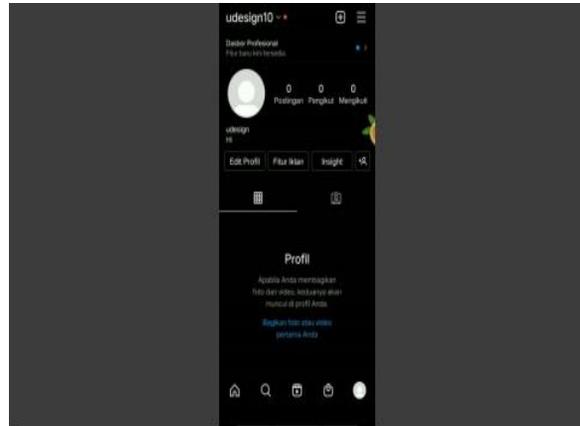
Bisa Foto single, Foto carousel dan Video!

Yang pasti berikan desain dan konten yang menarik yah!

Fitur Instagram

.....LAMPIRAN MATERI PELATIHAN

Lampiran 5.c



6. LAMPIRAN SURAT PERSETUJUAN DAN KERJASAMA

 **PT. LANGGENG MAKMUR WIJAYA**
Menara 165 Lantai 4, Jalan TB Simatupang – Jakarta Selatan (Legal Office)
Jl. Paus No. 90 RT.1/RW 8, Jati Kec. Pulo Gadung, Jakarta Timur 13220 (Gallery)
Phone No : 0812- 8001-1256 / 0811-9151-300

No : 2001/PLMW/S.Per/I/2022

Jakarta, 6 Januari 2022

Kepada :

LPPM - STIMIK ESQ
ESC Business School Lt 2
Kav 1 Cilandak
Jakarta Selatan 12560

U/P. Yth Bapak Abdul Barir Hakim, S. Kom M.T.I
Kaprodin Sistem Informasi S1

Perihal : Kerjasama Pengabdian Kepada Masyarakat

Dengan hormat,

Bersama surat ini, menindaklanjuti pembicaraan kami dengan Bapak Erza perihal tersebut diatas. Maka kami menyampaikan surat kerjasama dalam pembinaan terhadap masyarakat pelaku UKM dibidang Teknologi / Digital untuk membantu para pelaku usaha dalam mengembangkan bisnis usaha-nya. Kerjasama dalam pelaksanaan Tridarma Pengabdian Kepada Masyarakat dengan staff pengajar (Dosen dari STIMIK ESQ) ini rencana-nya akan diadakan pada :

Hari / Waktu	: Jumat, 14 Januari 2022
Pukul	: 14 sd 16 WIB
Tempat	: Pelaku Usaha UKM / Jakpreneur "FACTORIAL" Rawamangun Muka Timur No 38, Jakarta Timur
Peserta	: pelaku usaha dari berbagai jenis usaha (fashion, kuliner dll)
Nara Sumber	: Dosen dari STIMIK ESQ

Demikian kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasama Bapak kami ucapkan terima kasih

Hormat Kami,
PT. Langgeng Makmur Wijaya


Aulia Fitri
Business Development



Jakarta, 04 Maret 2022
Nomor : 02/LPPM/III/2022
Perihal : Surat Undangan Pelatihan

Kepada Yth
Ibu Hj. Isye Falzah
Ketua Umum
DPC IWAPI Jakarta Timur

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dengan hormat,
Puji dan syukur hanya milik Allah SWT, sholawat dan salam bagi Nabi Muhammad SAW, teriring do'a semoga Ibu selalu dalam bimbingan dan rahmat Allah SWT.

Menindaklanjuti pertemuan antara STIMIK ESQ dan pengurus DPC IWAPI di hari Selasa, 15 Maret 2022, mengenai rencana kerja pembinaan utilisasi *digital marketing* pada UMKM, bersama ini Kami mengundang pelaku UMKM di bawah organisasi IWAPI Jakarta Timur, dalam acara:

Nama : Pengenalan Awal *Digital Marketing*
Waktu : Selasa, 22 Maret 2022, Jam 10:00 – 12:00 WIB
Lokasi : Ruang 201 & 202, STIMIK ESQ
Lantai 2, Menara 165, Jl. TB. Simatupang Kav 1, Cilandak Timur,
Jakarta Selatan.

Demikian yang dapat kami sampaikan. Semoga acara ini dapat bermanfaat bagi pelaku UMKM dibawah IWAPI Jakarta Timur dan STIMIK ESQ. Atas perhatian Ibu, Kami haturkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Danang Indrajaya, SSL, M.Si
Ketua Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat
STIMIK ESQ

7. LAMPIRAN PERTANYAAN SURVEY

LEMBAR PERTANYAAN UNTUK SURVEI

Survei Profil UMKM

Tujuan survei ini adalah untuk mendapatkan data awal dari kegiatan pembinaan UMKM Indonesia dalam mengadopsi teknologi informasi. Survei ini dilakukan oleh ESQ Business School.

Nama Usaha: *

Your answer

Nama Kontak: *

Your answer

Email:

Your answer

No WA: *

Your answer

Wilayah: *

Your answer

Modal usaha (tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha): *

- Lebih kecil atau sama dengan Rp. 1 milyar
- Rp. 1 milyar - Rp.5 milyar
- Rp. 5 milyar - Rp. 10 milyar
- Lebih besar dari Rp. 10 milyar

Hasil penjualan selama setahun: *

- Lebih kecil atau sama dengan Rp. 2 milyar
- Rp. 2 milyar - Rp.15 milyar
- Rp. 15 milyar - Rp. 50 milyar
- Lebih besar dari Rp. 50 milyar

Lama bisnis: *

- 1 - 3 tahun
- 4 - 5 tahun
- 6 - 10 tahun
- Lebih dari 10 tahun

Jenis sektor bisnis: *

Kuliner

Mode (Fashion)

Ritel

Kerajinan

Digital

Agribisnis

Other: _____

Tantangan bisnis yang biasa dialami: *

Kurangnya modal

Kurangnya ketersediaan bahan baku

Proses pengadaan bahan baku

Kesalahan akuntansi

Sulit masuk ke pasar

Proses transaksi dengan pelanggan

Other: _____

Alat bantu digital yang sering digunakan selama Pandemi Covid 19:

- Media sosial
- E-Commerce untuk pembelian
- Video streaming
- Online education
- E-Commerce untuk penjualan

Layanan digital platform yang sering digunakan untuk kebutuhan bisnis:

- E-commerce
- E-groceries
- Electronic money
- Point of Sale (aplikasi kasir)
- Fintech
- Akuntansi, pajak, sumber daya manusia (sewa aplikasi)
- Logistik
- Dukungan go digital

Tantangan (kesulitan) untuk impementasikan teknologi dalam bisnis:

- Kurangnya ketrampilan internal untuk identifikasi solusi digital dan menggunakannya dalam proses bisnis
- Kurangnya kemampuan atas keinginan pinjam dana, karena data pendukung yang tidak memadai
- Kurangnya infrastruktur untuk akses layanan digital
- Other: _____

Pembayaran digital yang pernah dipahami:

- OVO
- Gopay
- Dana
- ShopeePay
- Link Aja

Payment gateway yang pernah dipahami:

- Doku
- Finpay
- iPaymu
- Cashlez
- Xendit
- Midtrans
- Other: _____

Point of sale (aplikasi kasir) yang digunakan dalam 6 bulan terakhir:

Kasir Pintar

Cashlez

Moka

Qasir

Pawoon

Majoo

Youtap

Other: _____

Problem yang dihadapi sebelum menggunakan marketplace:

Sulit memasarkan produk lebih luas

Sulit mendapatkan informasi tentang kompetisi

Other: _____

Efek pandemi yang dirasakan: *

Penjualan naik

Stabil

Penjualan turun hingga 10%

Penjualan turun hingga 25%

Penjualan turun hingga 50%

Penjualan turun hingga 75%